



مصطفی نجات‌حسینی - سوئد
contactmnh@yahoo.com

فعالیت‌های فرهنگی در سوئد رسانه به مثابه فرهنگ

در سوئد خدمات فرهنگی و آموزش عمومی به طور گسترده‌یی در اختیار مردم است. این خدمات از طریق کتابخانه‌ها در سطح کشور و نیز توسط انجمن‌های فرهنگی - آموزشی به مردم عرضه می‌شود. از این راه با امکاناتی که دولت سوئد فراهم آورده است ساختار اطلاعات عمومی در این کشور همواره رو به رشد است. اطلاعات عمومی مردم یک کشور در ارتباط مستقیم با ثبات سیاسی و رشد اقتصادی است. وقتی مردم به حقوق شهروندی خود آگاه باشند، دستاویز بازی‌های سیاسی نمی‌شوند و سرنوشت خود را به دست افراد ناشایست رها نمی‌کنند. در این جوامع، وعده‌های بی‌اساس و تلقینات و توهّمات نمی‌تواند مردم را به دنبال مشتری سودجو و قدرت طلب بکشاند. در سوئد علاوه بر کتابخانه‌های عمومی که در سراسر کشور در دسترس همه شهروندان هستند، کتابخانه‌های مدارس و کتابخانه‌های پژوهشی نیز به دستیابی مردم به اطلاعات کمک می‌کنند.

در آخرین روز سال ۲۰۰۸ نزدیک به دو میلیون و ۷۰۰ هزار نفر از جمعیت ۹ میلیونی سوئد عضو فعال کتابخانه‌های عمومی بوده‌اند. کتابخانه‌های عمومی ۴۳ میلیون کتاب و رسانه صوتی را در این سال به متقاضیان ارائه داده‌اند. نیمی از کتاب‌های قرض داده شده متعلق به کودکان و نوجوانان بوده و ۷۰ درصد برنامه‌های فرهنگی توسط کودکان و نوجوانان استفاده شده است. طی سال ۲۰۰۸ بیش از ۵۰۰ هزار سی دی و دی وی دی نیز به محتویات کتابخانه‌ها افزوده شده است.

علاوه بر کتابخانه‌های ثابت در سوئد تعداد زیادی کتابخانه سیار یا جاده‌یی نیز وجود دارد که کتاب و رسانه‌های صوتی و تصویری را در اختیار شهروندان در مناطق خارج از شهرها می‌گذارد. در سوئد در هر جا که شهروندی زندگی می‌کند به نوعی به کتابخانه دسترسی خواهد داشت. اتوبوس کتابخانه هر چند گاه یک بار به هر ده کوره‌یی سرخواهد زد.

کشور سوئد در اوایل قرن بیستم در زمره فقیرترین کشورهای اروپایی بوده است و اکنون بر اساس آمار بین‌المللی و ارزیابی سازمان‌های بی‌طرف، یکی از پیشرفته‌ترین کشورهای صنعتی جهان است و مردم آن از بالاترین سطح رفاه زندگی برخوردارند. این دگرگونی نتیجه مبارزات درازمدت جنبش کارگری و سندیکایی و نیز سیاستگذاری سوسیال‌دموکراسی در این کشور است. این نیروها توانسته‌اند آزادی، برابری و عدالت اجتماعی را در این کشور نهادینه کرده و راه رشد و پیشرفت جامعه را هموار کنند. هدف از این نوشته نگاهی درونی به روابط و مناسبات جاری در سوئد و شناخت عواملی است که آن جامعه را به سوی پیشرفت سوق داده است.

کتابخانه‌ها هشت انجمن فرهنگی در سطح کشور سوئد به فعالیت‌های آموزشی و هنری می‌پردازند. شرکت مردم در برنامه‌های آموزشی که معمولاً در ساعات غیرکاری انجام می‌شود بسیار چشمگیر است. در سال ۲۰۰۷ بیش از ۱۸ میلیون ثبت‌نام در انجمن‌های فرهنگی - آموزشی صورت گرفته است. از این رقم نزدیک به دو میلیون نفر در کلاس‌های آموزشی شرکت کرده‌اند. بقیه نیز در بخش‌های هنری مانند تئاتر، کنسرت و... فعالیت داشته‌اند. کلاس‌های آموزشی شامل انواع آموزش‌های حرفه‌یی در ۱۷۹ رشته مختلف از قبیل خیاطی، آشپزی، نجاری، گل‌آرایی، زبان‌های خارجی، نقاشی، موسیقی و... بوده است.

هزینه فعالیت‌های انجمن‌های فرهنگی را عمدتاً دولت و شهرداری‌ها می‌پردازند. این انجمن‌ها در سال ۲۰۰۸ برای فعالیت‌های خود مبلغی معادل یک و نیم میلیارد کرون سوئد

در دورافتاده‌ترین نقاط نیز مردم می‌توانند از طریق پست کتاب‌های سفارشی خود را دریافت کنند و هزینه پست را کتابخانه می‌پردازد. از ۱۹۸۴ تا به امروز کتابخانه‌های جاده‌یی در خدمت شهروندانی است که در جاده‌ها رفت و آمد دارند. راننده‌های وسایل نقلیه بیشترین مشتریان این کتابخانه‌ها هستند. کتاب‌ها از طریق چند قفسه در جایگاه پمپ بنزین در جاده‌ها در اختیار مردم قرار می‌گیرند. کتابخانه‌های عمومی در سوئد دارای بیش از ۴۰ میلیون کتاب و سه میلیون رسانه صوتی هستند. این کتابخانه‌ها دارای ۸۴۰۰ اشتراک روزنامه و ۷۹ هزار اشتراک مجله هستند.

طی سال ۲۰۰۸، ۶۸ میلیون بار به کتابخانه‌های سوئد مراجعه شده است. این مراجعات برای استفاده از رسانه‌های نوشتاری، رسانه‌های صوتی، استفاده از اینترنت رایگان و شرکت در فعالیت‌های فرهنگی بوده است. علاوه بر

از دولت و ۶۸۰ میلیون کرون از شهرداری‌ها دریافت کرده‌اند. به این ترتیب مردم با پرداخت مبلغ بسیار ناچیزی می‌توانند از برنامه‌های این انجمن‌ها استفاده کنند. در یک نمودار تصویری می‌بینیم شهروندان مناطق شمالی سوئد به مراتب بیش از ساکنان شهرهای بزرگ از خدمات انجمن‌های فرهنگی استفاده می‌کنند. با توجه به شرایط آب و هوایی این کشور و وجود زمستان‌های تاریک و درازمدت در مناطق شمالی، فعالیت‌های آموزشی - فرهنگی به ساکنان این مناطق فرصت می‌دهد از وقت خود برای ارتقای اطلاعات و دانش خود و نیز شرکت در برنامه‌های گروهی استفاده کنند. در جامعه مردمسالار سوئد، توجه به دانش و اطلاعات عمومی به عنوان یک اصل مهم برای پیشرفت جامعه مورد توجه دولتمردان است.

کل بودجه پیش‌بینی شده برای آموزش و پرورش در سوئد معادل ۳۲ میلیارد کرون یعنی ۱/۱ درصد تولید ناخالص ملی (۲۷۲۲ میلیارد کرون در سال ۲۰۰۸) در این کشور است.

ارقام بالا با توجه به جمعیت ۹ میلیونی سوئد نشان می‌دهد سطح اطلاعات عمومی در این کشور و علاقه عمومی به بسط و گسترش دانش و اطلاعات بسیار بالاست. همین دانش و آگاهی همگانی زیربنای جامعه‌یی است که مردم آن با برخورداری از آزادی، آگاهانه در همه عرصه‌های اجتماعی نقش دارند و فعالیت می‌کنند. اکنون هیچ نیرو یا حزب سیاسی نمی‌تواند مردم سوئد را با وعده و وعیدهای توخالی به خود جلب کند. مردم با چشمان باز و با شناخت درست، در انتخاباتی آزاد به هر کس که بیش از همه به او اطمینان و اعتماد دارند رای می‌دهند. مردم خدمتگزارانی را انتخاب می‌کنند که چرخ جامعه را بر وفق مراد آنها به حرکت درآورند و رفاه و آسایش آنها را بیش از پیش افزون کنند.

انسان به عنوان یک موجود متفکر و کنجکاو همواره به دنبال کسب اطلاعات و آگاهی و دریافت خبرهای درست و بی‌غل و غش است.

آزادی بیان در سوئد

در سوئد همه از آزادی بیان، آزادی اعتراض و تظاهرات، آزادی تبلیغ و ترویج اعتقادات برخوردارند. آزادی بیان به

عنوان یک نیاز انسانی، یکی از عناصر رفاهی جامعه مدنی و حق مسلم شهروندان است. آزادی بیان به شکوفایی روح و روان و تقویت توانمندی‌های انسان کمک خواهد کرد. در جوامع پیشرفته قبل از رسیدن به رفاه و آسایش، مردم از آزادی‌های اجتماعی و پیش از همه از آزادی بیان برخوردار بوده‌اند. آزادی بیان ابزاری است که خطاها و انحرافات موجود در جامعه را شفاف کرده و از کژروی‌ها جلوگیری می‌کند. فقدان آزادی بیان در یک جامعه مانند آن است که همه آذریهای خطر را از کار انداخته باشند که در این صورت هر عارضه‌یی، بی صدا، جان و مال شهروندان را مورد تعرض قرار داده و سرمایه‌های جامعه را به نابودی خواهد کشاند. تحقق یک جامعه مدنی و سلامتی آن بدون وجود آزادی بیان غیرممکن خواهد بود.

در سوئد هر فرد یا گروهی می‌تواند برای پخش و تبلیغ نظرات خود در هر زمینه‌یی از جمله در زمینه سیاست و مذهب از همه امکانات رسانه‌یی استفاده کند. هر فرد یا گروه می‌تواند برای خود روزنامه، سایت اینترنتی، رادیو و تلویزیون داشته باشد. هر فردی می‌تواند با پرداخت مبلغی نه چندان زیاد، ظرف چند ساعت از رادیو و تلویزیون سوئد برای پخش برنامه رادیویی یا تلویزیونی خصوصی اجازه دریافت کند. اکنون با گذری روی امواج رادیویی افام در سوئد می‌توان تعداد بی‌شماری برنامه رادیویی متعلق به افراد و گروه‌های مختلف را پیدا کرد. تبلیغ و ترویج اعتقادات سیاسی، مذهبی و مسائل صنفی برای همه آزاد است. گروه‌های مسلمان، مسیحی، لائیک، سوسیالیست، کمونیست، ضدکمونیست، جمهوری خواه، سلطنت طلب، لیبرال، طرفداران فاشیسم و... همه دارای برنامه‌های رادیویی هستند و آزادانه برای خود تبلیغ می‌کنند و نظرات خود را در اختیار مردم قرار می‌دهند.

در سوئد مرز آزادی مطبوعات، همان مرز آزادی بیان است. شهروندان حق دارند در هر کوی و برزن خواست‌ها و نظرات خود را به گوش دیگران برسانند. این حق آزادی بیان به آنها اجازه می‌دهد همه حق داشته باشند نظرات خود را به صورت نوشتاری نیز پخش کنند. استفاده از اعلامیه، بیانیه، روزنامه، مجله، کتاب، فیلم، اینترنت یا هر وسیله دیگری که فکر و اندیشه شهروندی را در اختیار دیگران بگذارد، حق مسلم مردم است.

یک نمونه آزادی بیان در سوئد

رادیوی ماشینم را روشن کردم. مجری برنامه در حال گفت‌وگو با یک آقای ایرانی است. با کنجکاوی گوش می‌کنم. ظاهراً این آقای یک برنامه رادیویی در شهر مالمو در جنوب سوئد راه انداخته است. برنامه‌های او سر و صدا به پا کرده است. همان طور که این آقای با برخورداری از آزادی در سوئد توانسته است برنامه‌اش را راه‌اندازی کند و هر چه دلش می‌خواهد بگوید، مخالفان او هم از حق خود استفاده کرده‌اند. هر روز مقابل دفتر او جمع می‌شوند و به برنامه‌های رادیویی او اعتراض می‌کنند. این اعتراضات چنان بالا گرفته است که رادیو سراسری سوئد، مصاحبه‌یی را با گرداننده آن رادیوی شخصی ترتیب داده است. آقابلی که من او را «حمید» می‌نامم، طرفدار سرسخت آقای احمدی‌نژاد است و از چهار سال پیش در سوئد اقامت دارد به طرفداری از دولت ایران فعالیت می‌کند. حمید می‌گفت: «هرگز فکر نمی‌کردم

بتوانم این طور راحت برای نظام ایران تبلیغ کنم. وقتی دوستانم به من گفتند می‌توانم برنامه رادیویی داشته باشم، فکر کردم مسخره می‌کنند. با ناباوری به اداره رادیو رفتم و تقاضای برنامه رادیویی کردم. از اینکه به سادگی به من اجازه پخش رادیویی دادند، به شدت شگفت زده شدم.» در این برنامه حمید به زبان سوئدی ساده صحبت می‌کرد و گفته‌های او برای شنوندگان رادیو سراسری سوئد پخش می‌شد.

رسانه‌های نوشتاری در سوئد

در سوئد در سال ۲۰۰۸، هر روز ۱۶۸ روزنامه مختلف، با گرایشات گوناگون و با قلم‌هایی که آزادانه نوشته‌اند، منتشر شده است. این روزنامه‌ها که دارای انواع گرایشات سیاسی یا ایدئولوژیک هستند، با تیراژی که جمعاً بالغ بر ۳۷ هزار نسخه است، حداقل پنج روز در هفته، در سطح کشور پخش شده‌اند. علاوه بر آن حدود ۳۰ روزنامه رایگان نیز منتشر می‌شود که با تعداد بیش از یک میلیون نسخه در روز در اختیار مردم قرار می‌گیرد.

دولت می‌کوشد با گسترش رسانه‌های خبری، سطح آموزش و آگاهی جامعه را توسعه بخشد زیرا رشد و توسعه جامعه مدنی در گرو توانمندی‌های ذهنی جامعه است. روابط اجتماعی سالم و مسوولیت‌پذیری شهروندان نسبت به هم‌نوعان خود و نسبت به کل جامعه و دولت، مبتنی بر برخورداری آنها از اطلاعات درست و دانش روز است. رسالت این آموزش عمومی همیشگی، بر دوش رسانه‌های خبری از جمله روزنامه‌نگاران و خبرنگاران وسایل ارتباط جمعی قرار دارد. با چنین بینشی است که دولت سوئد تسهیلات فراوانی را در اختیار علاقه‌مندان به کار رسانه‌یی قرار داده است.

در سوئد برای راه‌اندازی یک روزنامه نیازی به گرفتن اجازه از هیچ نهادی نیست. حق انتشار روزنامه در قانون آزادی بیان نهفته است و حق مسلم هر شهروندی است که به هر شکل که مایل باشد، به پخش اخبار و اطلاعات در سطح جامعه بپردازد. تنها کافی است با مراجعه به اداره ثبت علائم و اختراعات، نام روزنامه مورد نظر را به ثبت رسانند و مشخصات صاحب امتیاز آن را در اختیار این اداره قرار داد. پس از این می‌توان اقدام به چاپ و پخش روزنامه کرد. می‌توان دولت و دولتمردان را مورد انتقاد و اعتراض قرار داد. می‌توان عملکرد هر مقامی را زیر سوال برد و برای برکناری او

کوشش کرد.

هر روزنامه‌یی که بیش از ۱۵۰۰ مشترک فعال داشته باشد و حداقل یک بار در هفته منتشر شود، می‌تواند از کمک مالی دولت برخوردار شود. این کمک از سوی شورای دولتی فرهنگ (استانتر کولتوررد) در اختیار صاحب امتیاز روزنامه قرار می‌گیرد. در سال ۲۰۰۸ مبلغی بیش از ۲۲۰ میلیون کرون سوئد بین حدود ۸۰ روزنامه واجد شرایط، به نسبت میزان تیراژ آنها تقسیم شده است. هیچ‌کس و در هیچ شرایطی نمی‌تواند امتیاز روزنامه‌یی را لغو کند. اگر رسانه‌یی دچار اشتباه شده باشد و برخلاف قانون آزادی‌های اجتماعی عمل کرده باشد، می‌توان از آن به دادگاه شکایت برد. در این صورت در رابطه با خطای انجام شده، طبق موازین قانونی حکم صادر می‌شود. در قانون سوئد لغو امتیاز یک رسانه خبری هرگز پیش‌بینی نشده است. در سوئد هیچ نهادی بر مطبوعات نظارت ندارد.

مطبوعات در چارچوب قانون آزادی بیان فعالیت می‌کنند. بارزترین کار خلافی که یک رسانه می‌تواند انجام دهد، پخش اخبار و اطلاعاتی است که تجاوز به حوزه شخصی افراد یا گروه‌های اجتماعی باشد. به عنوان مثال متهم کردن یا تحقیر کردن یک فرد، تحقیر یا تبعیض فرد یا گروه اجتماعی به خاطر اندیشه، مذهب، رنگ و نژاد می‌تواند به عنوان جرم مطبوعاتی مورد بررسی قرار گیرد.

در سوئد دو نهاد مستقل به نام «بازرس مطبوعاتی (پرس اومسودزمن)» و هیات ارزیابی مطبوعات (پرس اوپینینونزمنندن) وجود دارد. این نهادها که با هزینه سندیکای مطبوعات اداره می‌شود، به طور کاملاً مستقل به شکایات شهروندان از رسانه‌های نوشتاری رسیدگی می‌کند. این نهادها هیچ ارتباطی با دولت و حاکمیت نیز ندارند. هر شکایت مطبوعاتی توسط بازرس مطبوعات مورد مطالعه قرار می‌گیرد و در صورتی که مدارکی وجود داشته باشد، آن شکایت و مدارک مربوط به آن در اختیار هیات ارزیابی گذاشته می‌شود. هیات ارزیابی، دارای ۳۶ نماینده است که در آن نمایندگان اقشار مختلف مردم، نمایندگان مطبوعات و یک قاضی عضویت دارند. این هیات که کاملاً بی‌طرف است، شکایات از مطبوعات را بررسی می‌کند و در صورتی که روزنامه‌یی را مقصر بشناسد، آن را موظف می‌کند در برابر خطای صورت گرفته اقداماتی به عمل آورد و شکایت‌کننده را راضی کند. هرگاه لازم باشد خسارتی به شاکی پرداخت شود، مساله به دادگاه سپرده می‌شود تا درباره کم و کیف آن تصمیم بگیرد.

نهاد بازرسی مطبوعات، از ۴۰ سال پیش کار خود را آغاز کرده است. تاکنون بیش از ۱۴۵۰۰ مورد شکایت در این نهاد به ثبت رسیده است. پس از بررسی شکایات‌ها حدود ۲۰ درصد از آنها به عنوان جرم مطبوعاتی مورد قبول این نهاد واقع شده و عاملان آن به عذرخواهی و پرداخت غرامت محکوم شده‌اند.

دسترسی به اینترنت سریع حق شهروندی است

در جهان امروز اینترنت به عنوان یک وسیله اطلاع‌رسانی توانسته است تحولات بسیاری را به وجود آورد. آسان شدن بهره‌گیری از منابع علم و دانش در جهان، انتقال سریع اطلاعات و ارتباط سریع و گسترده بین انسان‌ها، به رشد و پیشرفت جامعه انسانی سرعت می‌بخشد. هر چه سرعت اینترنت و شبکه‌های رایانه‌یی افزایش پیدا کند و هرچه دامنه استفاده از اینترنت گسترش یابد، انسان‌ها از آگاهی بیشتری برخوردار خواهند شد. اینترنت راه تماس و هماهنگی در جامعه بشری را هموار و سریع کرده است. اکنون با تبادل سریع تجارب اجتماعی و پخش فوری اخبار و اطلاعات در سطح جهان، جوامع بشری به یکدیگر نزدیک‌تر می‌شوند. امید است با نزدیک‌تر شدن جوامع مختلف انسانی به یکدیگر تفاهم و احساس هم‌نوعی بین انسان‌ها بیش از پیش گسترش یابد تا با همدلی با یکدیگر، زمینه ایجاد یک جامعه انسانی فراگیر، مبتنی بر آزادی، عدالت، همبستگی و برابری را فراهم سازند.

امروزه شبکه سریع رایانه‌یی شیوه تولید و توزیع کالا را در سطح جهان متحول کرده است. اکنون رابطه‌یی بین تقویت بنیه اقتصادی کشورها و سرعت شبکه‌های رایانه‌یی در آنها برقرار شده است. در کشورهای پیشرفته جهان از جمله در اسکاندیناوی (سوئد، نروژ و دانمارک)

کوشش دولتمردان بر این است که هر چه سریع‌تر به ترویج استفاده از اینترنت برای عموم پرداخته و با افزایش سرعت اینترنت، تسهیلات بیشتری را برای اطلاع‌رسانی فراهم کنند. به این وسیله رشد اقتصادی با شتاب بیشتری همراه بوده و با بالا رفتن سطح آگاهی مردم، رفاه اجتماعی نیز بیش از پیش گسترش خواهد یافت. قانونگذاران سوئد در این اندیشه‌اند که حق دسترسی به اینترنت سریع را به عنوان یک حق شهروندی به صورت قانون درآورند؛ کاری که کشور فنلاند، پیشتاز آن بوده است. بنا بر قانون جدیدی در فنلاند، همه شهروندان این کشور باید از اول ماه ژوئیه ۲۰۱۰ به اینترنت با سرعت حداقل یک مگابیت دسترسی داشته باشند. بنا بر این قانون، دولت فنلاند موظف است امکان بهره‌برداری عموم را از اینترنت سریع فراهم کند. به این ترتیب حق استفاده از اینترنت به عنوان یکی از حقوق مدنی شهروندان، در قانون فنلاند گنجانده شده است. این حق در ردیف سایر حقوق انسانی، مانند کار، حق امرار معاش، غذا، مسکن، امنیت، خدمات بهداشتی و درمانی، به شهروندان فنلاندی تعلق می‌گیرد.

شبکه رایانه‌یی و اینترنت در سوئد، وسیله ارتباطات بسیار سریع را فراهم کرده است و روز به روز به سرعت انتقال اطلاعات افزوده می‌شود. اکنون (۲۰۰۹) میانگین سرعت اینترنت در سوئد ۱۸ مگابیت در ثانیه است که پس از ژاپن، کره جنوبی و فنلاند در مقام چهارم جهان قرار دارد. در حال حاضر در شبکه شهری در سوئد کاربران اینترنتی می‌توانند به سرعت ۱۰۰ مگابیت نیز دسترسی داشته باشند. میزان نسبی استفاده از کامپیوتر خانگی در سوئد بیش از هر کشور دیگری است. اکنون تقریباً همه سوئدی‌ها از کامپیوتر خانگی استفاده می‌کنند. طبق آمار (سال ۲۰۰۹) بیش از ۹۰ درصد مردم سوئد، در سنین بالای ۱۶ سال، در خانه‌های خود به شبکه اینترنت دسترسی دارند.

منطقه «شیستا» در شمال استکهلم، در نقش «سیلیکون ولی» در کالیفرنیا به مرکز تکنولوژی رایانه‌یی تبدیل شده است و اکنون شرکت‌های خارجی بسیاری در این منطقه متمرکز شده‌اند. علاوه بر این، سوئد میزبان سروهای بسیاری متعلق به شرکت‌های بزرگ جهان است. برای آنکه به بهانه آزادی بیان، حقوق فردی شهروندان مورد تجاوز قرار نگیرد، دولت سوئد نهادی به نام «هیات بازرسی رایانه» (داتا اینس پکشون) دایر کرده است. این هیات برای تضمین حقوق شهروندان و حفظ حریم شخصی آنها از هرگونه تجاوز کامپیوتری، فعالیت می‌کند. این نهاد با اقتدار کامل بر تمام فعالیت‌های اینترنتی نظارت دارد تا مبادا پردازش اطلاعات شخصی در محیط اینترنت به تجاوز به حریم شخصی و خصوصی افراد منجر شود. در سوئد هرگونه سانسور و اختلال در شبکه اینترنت جرم به حساب می‌آید. در سال‌های اخیر به خاطر سوءاستفاده باند‌های فساد از اینترنت و ترویج پورنوگرافی کودکان در این شبکه جهانی، قوانینی در سوئد وضع شده است که پخش پورنوگرافی کودکان را جرمی بزرگ به حساب می‌آورد. قانون جدیدی نیز در دست بررسی است که بر اساس آن، داشتن پورنوگرافی کودکان در رایانه‌های شخصی نیز جرم به حساب خواهد آمد.



در سوئد در سال ۲۰۰۸، هر روز ۱۶۸ روزنامه مختلف، با گرایشات گوناگون و با قلم‌هایی که آزادانه نوشته‌اند، منتشر شده است. این روزنامه‌ها که دارای انواع گرایشات سیاسی یا ایدئولوژیک هستند، با تیراژی که جمعاً بالغ بر ۳۷ هزار نسخه است، حداقل پنج روز در هفته، در سطح کشور پخش شده‌اند. علاوه بر آن حدود ۳۰ روزنامه رایگان نیز منتشر می‌شود که با تعداد بیش از یک میلیون نسخه در روز در اختیار مردم قرار می‌گیرد. دولت می‌کوشد با گسترش رسانه‌های خبری، سطح آموزش و آگاهی جامعه را توسعه بخشد زیرا رشد و توسعه جامعه مدنی در گرو توانمندی‌های ذهنی جامعه است. روابط اجتماعی سالم و مسوولیت‌پذیری شهروندان نسبت به هم‌نوعان خود و نسبت به کل جامعه و دولت، مبتنی بر برخورداری آنها از اطلاعات درست و دانش روز است. رسالت این آموزش عمومی همیشگی، بر دوش رسانه‌های خبری از جمله روزنامه‌نگاران و خبرنگاران وسایل ارتباط جمعی قرار دارد. با چنین بینشی است که دولت سوئد تسهیلات فراوانی را در اختیار علاقه‌مندان به کار رسانه‌یی قرار داده است. در سوئد برای راه‌اندازی یک روزنامه نیازی به گرفتن اجازه از هیچ نهادی نیست. حق انتشار روزنامه در قانون آزادی بیان نهفته است و حق مسلم هر شهروندی است که به هر شکل که مایل باشد، به پخش اخبار و اطلاعات در سطح جامعه بپردازد. تنها کافی است با مراجعه به اداره ثبت علائم و اختراعات، نام روزنامه مورد نظر را به ثبت رسانند و مشخصات صاحب امتیاز آن را در اختیار این اداره قرار داد. پس از این می‌توان اقدام به چاپ و پخش روزنامه کرد. می‌توان دولت و دولتمردان را مورد انتقاد و اعتراض قرار داد. می‌توان عملکرد هر مقامی را زیر سوال برد و برای برکناری او کوشش کرد.